**USAHA KEDAI KOPI**

**“COFFEE KOANG”**

**BAB 1**

**PENDAHULUAN**

1. **LATAR BELAKANG**

Kopi merupakan hasil bumi yang melimpah di indonesia dan memiliki banyak khasiat bagi mereka yang mengkonsumsinya. Dan yang biasa orang ketahui adalah kopi dapat menyegarkan tubuh tidak mudah ngantuk dan membuat semangat karena memiliki zat kafein. Oleh karena itu banyak orang yang mengkonsumsi kopi ini, maka dari itu dapat kita manfaatkan selera masyarakat ini untuk menjadi sebuah peluang bisnis yang menguntungkan. Kami membuka “coffee koang”diperuntukan bagi segala kalangan baik mahasiswa maupun pekerja dari abg anak muda sampai orang tua untuk  refreshing dari penatnya berbagai aktivitas yang telah di jalani dengan nuansa santai dengan di temani secangkir kopi merupakan moment yang pas untuk nongkrong dan berbagi cerita bersama teman, kolega, konsumen, pasangan, dan lain-lain.

*“koang coffee”* didirikan untuk kalangan muda yang gemar akan berbagai macam kopi dari kopi tubruk sampai vanila latte dan kita juga tidak haya kopi ada teh thai tea dan lain lain, dan bagi kalangan muda yang suka nongkrong maka *“koang coffee”* adalah solusi yang tepat untuk bersantai dan cocok sekali untuk anak muda

b.alasan

Saya memilih mendirikan usaha kedai kopi, karena kedai kopi adalah sebuah tempat yang biasa dijadikan pilihan untuk refreshing bagi sebagian orang, karena tempatnya mampu membuat pelanggan melupakan sejenak masalah dan kesibukan yang sedang dihadapi. Saya memilih minuman kopi dan teh untuk dijual di kedai kopi ini, karena minuman merupakan salah satu kebutuhan manusia yang setiap saat selalu dikonsumsi  
Usaha kedai kopi ini saya namakan “koang coffeet”. Kedai kopi ini tidak hanya menyediakan kopi saja tetapi menyediakan teh dll . Yang dimana jenis minuman ini juga dilengkapi dengan berbagai macam rasa. Saya memilih kopi dan teh untuk dijual di kedai kopi ini karena kopi dan teh

mempunyai manfaat untuk kesehatan tubuh, di sisi lain kopi dan teh juga menjadi jenis minuman favorit bagi orang banyak.  
Pelanggan dapat menikmati berbagai macam rasa dengan harga yang ekonomis dan kualitasnya terjamin, tempatnya yang rapih, bersih serta fasilitas dan pelayanan yang baik membuat pelanggan merasa nyaman sehingga ingin berlama-lama di kedai kopi ini.  
  
  
C. Tujuan  
  
1. Sarana mengelola modal yang bertujuan untuk mencari laba.  
2. Melatih kemampuan.  
3. Merealisasikan kreatifitas yang dimiliki.  
4. Melatih diri agar dapat berwirausaha dengan baik.  
5. Menambah pengalaman dan pengetahuan tentang berwirausaha.  
  
  
D. Harapan  
  
1. Saya berharap agar usaha yang saya dirikan dapat memperoleh laba sesuai dengan target yang telah ditentukan.  
2. Saya berharap agar usaha yang saya dirikan dapat diterima dengan baik dimasyarakat.  
3. Saya berharap agar usaha yang saya dirikan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan.  
4. Saya berharap agar usaha yang saya dirikan dapat berkembang dan menguasai pangsa pasar.  
5.Saya berharap agar usaha saya bercabang hingga ke luar kota  
  
  
**BAB II**  
**PROSES OPERASIONAL BISNIS**  
  
A. Proses Bisnis  
  
1. Mempersiapkan Sumber Daya Manusia (SDM)  
2. Mempersiapkan bahan yang diperlukan.  
3. Mempersiapkan peralatan dan perlengkapan yang diperlukan.  
4. Memulai proses pengerjaan.  
5. Membersihkan dan merapihkan bahan, peralatan serta perlengkapan yang sudah dipakai.

B. Sistem Dagang  
  
          Usaha kedai kopi “koang coffee” buka Hari Senin-Kamis pukul 11:00-23:00 WIB.  
Hari Jumat-Minggu pukul 10:00-23:00 WIB.  
  
  
C. Pengembangan yang Direncanakan  
   
          Pengembangan yang direncanakan untuk usaha kedai kopi “koang coffee” diantaranya, yaitu :  
1. Fokus terhadap produk yang dijual.  
2. Fokus memntukan lokasi usaha.  
3. Selalu melakukan evaluasi disetiap harinya.  
4. Selalu mengupdate menu minuman.  
5. Mencatat laporan keuangan dengan cermat.  
6. Melakukan promosi.  
7. Menyediakan customer service.  
8. Membangun cabang ditempat yang berbeda dari tempat usaha pusat.  
  
  
  
**BAB III**  
**PEMASARAN**  
  
A. Segmen Pasar  
          Menu minuman yang dijual di kedai kopi ini harganya ekonomis maka pelanggan yang berkunjung diusaha “koang coffee” ini adalah pelanggan individu dari semua usia, perempuan atau laki-laki, mulai dari kelas bawah  sampai kelas atas, baik pelajar, mahasiswa atau pebisnis. Kriteria yang disebutkan merupakan faktor demografik yang dipertimbangkan dalam melakukan segementasi pasar.  
  
  
B. Penguasaan Wilayah Pasar  
          Usaha yang akan didirikan adalah usaha minuman, maka akses menuju lokasi tempat usaha yang akan didirikan harus bertempat di lokasi yang ramai dan dilalui banyak orang agar mudah dijangkau juga berada pada lingkungan yang aman.  
Lebih tepatnya saya akan menempatkan usaha ini dipinggir jalan agar mudah terlihat, guna untuk memperoleh perhatian dari pelanggan dan memudahkan untuk memperkenalkan serta mempromosikan bisnis yang akan saya rintis.  
  
**BAB IV**  
**ANGGARAN**  
  
1. Peralatan :  
  
No.  Nama Jumlah Satuan Harga

1. Gerobak Rp 2.000.000
2. Kompor + selang + legulator Rp 209.000
3. Tabung gas 3 kg + isi Rp 150.000
4. Rok presso Rp 3.199.000
5. Temper kopi Rp 170.000
6. Silikon mat Rp 27.999
7. Grinder latina T60 Rp 1.690.000
8. Ketel RP 175.000
9. V60 hario Rp 300.000
10. Termometer Rp 57.000
11. Vietnam drip 3 Rp 19.800 = 59.400
12. Scale Rp 154.800
13. French press 2 Rp 70.000 = 140.000
14. Milk jug Rp 80.000
15. Spiner Rp 125.000
16. Sheker + jigeer Rp 105.000
17. Gelas latte 6 Rp 17.500 = 102.000
18. Gelas capucino 6 Rp 50.000 = 300.000
19. Gelas amerikano 6 Rp 20.000 = 120.000
20. Gelas oz 2 Rp 19.500 = 39.000
21. Gelas es panjang 6 Rp 8.000 = 46.000
22. Gelas v60 4 Rp 22.000 = 88.000
23. Box es Rp 150.000
24. Cup sealer Rp 609.999
25. Toples kopi Rp 290.000
26. Papan menu Rp 350.000

**BAB V**  
**PENUTUP**  
  
               Demikianlah proposal ini saya buat. Saya berharap usaha yang akan saya dirikan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana dan target yang telah ditetapkan. Semoga dengan proosal pengajuan modal usaha ini kami berharap pihak yayasan inspirasi indonesia membangun (yiim) dapat membantu dan merealisasikan maksud dan bantuan kepada kami, dan atas segala bantuan dan pelatihan yang di berikan